





## मराठी रूपांतर

- सूचना : १) सर्व प्रश्न अनिवार्य  
२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र. १) खालील प्रश्नांचे योग्य पर्याय निवडा. (कोणतेही १०) (१०)

१. प्रत्यक्ष विपणनातील ----- हे एक माध्यम आहे.  
अ) ऑनलाईन मार्केटींग  
ब) फेस टू फेस मार्केटींग  
क) टेली मार्केटींग  
ड) यापैकी कोणतेही नाही
२. उद्योगसंस्थेने विक्री वृद्धी करण्यासाठी केलेले सर्व प्रयत्न म्हणजे -----.  
अ) नफा  
ब) विक्रेय वृद्धी  
क) विपणन  
ड) यापैकी कोणतेही नाही
३. उत्पादनाचे पैशाच्या स्वरूपात व्यक्त केलेले मूल्य म्हणजे ----- होय  
अ) पैसा  
ब) खर्च  
क) किंमत  
ड) यापैकी कोणतेही नाही
४. प्रत्यक्ष विपणनातील पारंपारिक पद्धत -----.  
अ) बारगॅनींग  
ब) ऑनलाईन मार्केटींग  
क) वृद्धी/वाढावा  
ड) फेस टू फेस मार्केटींग
५. ----- ही संकल्पना म्हणजे मोठ्या प्रमाणातील विक्री होय.  
अ) किरकोळ  
ब) मॉल्स  
क) मल्टीपल्स शॉप्स  
ड) होलसेलर्स / घाऊक
६. MIS म्हणजे ----- .  
अ) मॅनेजमेंट इन्कम सिस्टीम  
ब) मॅनेजमेंट इन्फॉर्मेशन सिस्टीम  
क) मार्केटींग इनडायरेक्ट सिस्टीम  
ड) मार्केटींग इन्फॉर्मेशन सिस्टीम
७. ----- मध्यस्थ वस्तूची खरेदी करत नाही.  
अ) एजंट  
ब) ग्राहक  
क) विक्रेता  
ड) शेतकरी
८. AIA म्हणजे ----- .  
अ) अमेरिकन मार्केटींग असोसिएशन  
ब) अमेरिकन मार्केटींग एरिया  
क) अमेरिकन मॅनेजमेंट असोसिएशन  
ड) यापैकी कोणतेही नाही
९. चल हे ----- असते.  
अ) अॅक्टीव्ह  
ब) पॅसीव्ह  
क) ऑनलाईन  
ड) यापैकी कोणतेही नाही
१०. ----- मध्ये जिनसीपणाचा (Hetrogeneous) अभाव असतो.  
अ) वस्तू  
ब) उत्पादन

क) सेवा ड) यापैकी कोणतेही नाही

११. ----- म्हणजे चलीत/गतीमान आणि बदलणारे.

- अ) किरकोळ ब) किरकोळ नसणारे  
क) विभागीय ड) सुपर बाजार

१२. ----- उत्पादनाचे भौतिक नुकसान करणारा धोका आहे.

- अ) भौतिक ब) मानवी  
क) नैसर्गिक ड) यापैकी कोणतेही नाही

१३. ----- ही पद्धती किंमत दृष्टीकोनासाठी योग्य आहे.

- अ) टारगेट प्रायसिंग ब) मागणी प्रायसिंग (किंमत)  
क) खर्च + किंमत ड) यापैकी कोणतेही नाही

प्र. २) टिपा लिहा. (कोणतेही ३)

(१५)

१. ब्रॅण्डिंग (मुद्रांकन) महत्त्व
२. विपणन संशोधनाचे उद्दिष्ट
३. प्रत्यक्ष विपणनाचे प्रकार
४. जाहिरातींचे फायदे
५. विभागीय शॉप्स (दुकान) वैशिष्ट्ये

प्र. ३) खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नाचे उत्तर १५० शब्दांत लिहा.

(२०)

१. सुपर बाजाराचे फायदे आणि मर्यादा स्पष्ट करा.
२. उत्पादनाची वैशिष्ट्ये सविस्तर स्पष्ट करा.
३. ग्रामीण विपणनाच्या समस्या स्पष्ट करा.
४. किंमत मिश्रचे घटक सांगून ते स्पष्ट करा.

प्र. ४) खालीलपैकी कोणत्याही एका प्रश्नाचे उत्तरे ३०० शब्दांत लिहा.

(१५)

१. सेवा म्हणजे काय? सेवेची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
२. विक्रेयवृद्धीची तंत्रे स्पष्ट करा.
३. ग्रामीण विपणनाचे वैशिष्ट्य सविस्तर स्पष्ट करा.

-----